

ORGANISER UNE ACTION DE RAMASSAGE

Avant toute chose, nous vous adressons un grand **MERCI** pour votre implication pour la protection de l'environnement au travers de l'organisation d'une action de ramassage des déchets !

Durant la saison hivernale, Summit Foundation sensibilise les usagers des domaines skiables aux problématiques environnementales. La Fondation met en place des moyens pour informer sur les bons gestes et habitudes à prendre et propose notamment des solutions simples pour limiter les déchets en montagne.

Malgré tous ces efforts, chaque printemps, à la fonte des neiges, une quantité importante de déchets jonche le sol des pâturages. C'est pourquoi, depuis 2001, Summit Foundation a mis en place, participé et soutenu l'organisation de centaines de journées de ramassage des déchets.

La Fondation soutient activement ces événements, notamment via ce guide du ramassage, qui vous aiguillera dans l'organisation de cette action.

Nous vous souhaitons beaucoup de plaisir en camp au grand air et **de belles et insolites découvertes** !



Ce programme est développé en partenariat avec



AVANT – PRÉPARATION DU RAMASSAGE

1. Contactez la société de remontées mécaniques de la destination qui vous accueille et proposez votre aide pour une action de ramassage des déchets. Ces initiatives sont en général très bien accueillies !
2. Définissez avec les remontées mécaniques le secteur à nettoyer (attention à ne pas choisir de secteur dangereux ou trop pentu), si elles peuvent vous prêter du matériel et si elles peuvent prendre en charge les déchets à la fin de l'action.
3. Planifiez votre sortie :
 - a. Prévoyez le matériel (voir ci-dessous)
 - b. Vérifiez les prévisions météo : des chutes de neige ou un risque d'orage par exemple excluent une sortie pour un ramassage
 - c. Préparez vos consignes (voir briefing ci-dessous) et la clôture de l'action (voir débriefing)

Matériel

- Gants de jardinage pour enfants et pour les adultes accompagnants : privilégiez des gants avec une protection en caoutchouc sur la paume, pour pouvoir ramasser facilement de petits objets.
- Sacs : sacs en toile, simples sacs plastiques, bidons, ... n'importe quel contenant peut faire l'affaire. Privilégiez du matériel recyclé et/ou récupéré, par ex. en demandant à chaque enfant de venir en camp avec un sac plastique.
- Une balance de cuisine et une bâche plastique pour la pesée
- Un petit cadeau pour l'élève ou le groupe qui aura trouvé l'objet le plus insolite sur la journée. Trouvez un cadeau éco-conçu, cohérent avec l'action menée (Summit Foundation propose des articles sur sa boutique en ligne, notamment des gourdes, des sacs et des badges de « Summit Ranger » pour renforcer l'engagement des enfants qui ont pris part à un ramassage)
- Désinfectant pour les mains pour un lavage régulier des mains, en particulier à la clôture de la journée
- Il est recommandé que chaque enfant emporte avec lui : un sac à dos avec une gourde pleine, des habits supplémentaires en cas de changement de temps, protection solaire



PENDANT - LE JOUR DU RAMASSAGE

Programme type d'une action de ramassage

- 09:00 briefing et prise des installations pour vous rendre sur le lieu du ramassage
- 09:30 ramassage (1h30 à 2h de ramassage suffisent largement, selon l'âge de vos élèves !) tous ensemble, répartis dans la zone à couvrir, ou par groupes dans des secteurs prédéfinis
Endroits les plus touchés par les déchets : installations, stations d'arrivée et de départ, abords des restaurants, places de pique-nique, principaux lieux de rencontre et d'attente
- 11:30 pesée des déchets et clôture de l'activité
- 12:00 descente en station

Briefing

- Introduction de l'action : valorisez son importance
 - o Dans l'environnement, les déchets ont un impact sur la faune et peuvent polluer l'eau et les sols.
Par exemple :
 - Les animaux peuvent prendre des déchets pour de la nourriture ; chaque année, des vaches doivent être abattues après avoir mangé une canette en alu abandonnée au bord d'un champ
 - Un déchet en plastique abandonné se fragmente en morceaux de plus en plus petits jusqu'à disparaître à la vue, mais reste dans l'eau ou dans le sol pour toujours. Lessivés par les pluies et emportés par le cycle de l'eau, les micro-plastiques se retrouvent partout
 - Un mégot de cigarette libère plus de 150 substances toxiques pour l'environnement
 - o Pour toutes ces raisons, il est important de ramasser les déchets qui traînent dans la nature, même les plus petits.
- Décrivez le déroulement de l'opération : où vous allez, ce que vous allez faire, à quelle heure vous allez revenir, etc.
- Donnez les consignes de sécurité, notamment :
 - o Portez vos gants à tout moment
 - o Ne ramassez pas d'objet que vous considérez comme dangereux, faites appel à un adulte. Par ex. pour un masque chirurgical.
 - o Ne vous mettez pas en danger pour un déchet, restez prudents
 - o Restez à vue du groupe, ne vous éloignez pas
- Distribuez le matériel, puis proposez éventuellement un dernier passage aux toilettes avant de partir

Pesée

Pour mesurer l'impact d'une action de ramassage, il est indispensable de peser les déchets collectés :

- Pesez tous les sacs
- Vidangez les sacs sur la bâche
- Triez les déchets : incinérables, bouteilles en PET, alu, verre, métaux, piles, matériel de balisage encore en état. Mettez de côté les trouvailles les plus insolites. Le tri terminé, mettez tous les déchets en sacs.
- Pesez à nouveau les déchets, mais après leur tri, afin de connaître la répartition des déchets par fraction
- Récompensez l'objet insolite retrouvé sur la journée, par ex. à l'applaudimètre. Summit Foundation récompense l'objet le plus insolite sur chaque opération de ramassage pour ajouter une dimension de « concours » à l'action, en évitant de récompenser celui ou celle qui aura ramassé le poids le plus important [même vite à des dérivés].
- Clôturez l'action (voir débriefing ci-dessous)
- Prenez une photo des déchets triés (pour nous) et du groupe (pour vous !)
- Faites-nous parvenir des informations sur votre action à l'aide du formulaire ci-joint

Débriefing

A la fin de la pesée, clôturez le ramassage avec une discussion avec les élèves autour de quelques questions, par ex. :

- Que pensez-vous des déchets retrouvés aujourd'hui ?
Quelque chose vous a surpris ? vous attendiez-vous à autant de déchets (ou plus ? ou moins ?) ?
- D'où proviennent les déchets que nous avons trouvés ?
 - o Utilisateurs (skieurs, vététistes, randonneurs) et exploitation (remontées mécaniques, engins de damage, événements, etc.)
 - o Répartition entre les objets perdus et les objets jetés intentionnellement
- Qu'est-ce qui pourrait être fait pour qu'on trouve moins de déchets sur les pistes ?

Terminez en remerciant les enfants et en valorisant leur travail : chaque déchet ramassé est un impact potentiellement évité sur la faune, la flore, les sols et les eaux. Même le plus petit ! Revenez éventuellement aux informations données lors du briefing.

NB : au-delà de l'impact environnemental immédiat qu'a une action de ramassage, elle a un second bénéfice moins évident. L'être humain se comporte de façon plus respectueuse dans un environnement préservé et a contrario de façon moins adéquate dans un lieu sale ou détérioré. Ce phénomène se nomme l'effet de la vitre brisée. On peut supposer que les usagers qui fréquentent un domaine skiable propre après un ramassage auront tendance à moins jeter leurs déchets au sol.





APRÈS – BILAN DE VOTRE ACTION

Lieu : Date :

Classe : Nombre d'élèves : Nombre d'adultes :

Déroulement de l'action en quelques mots

.....
.....

Poids total de déchets collectés :

Déchets triés (en nombre de pièces ou en kg) :

Bouteilles PET :

Piles :

Canettes en alu :

Piquets de balisage :

Bouteille de verre :

Autres déchets (incinérables) :

Métaux :

Autres :

Types de déchets ramassés le plus fréquemment :

Objets les plus insolites :

Remarques / À retenir pour une prochaine édition

.....
.....

Formulaire à retourner à l'adresse info@summit.ngo.

N'oubliez pas de joindre quelques photos de votre action (photos ne montrant pas d'enfants reconnaissables), c'est volontiers que nous en publierons quelques-unes sur notre site internet et/ou sur les réseaux sociaux !